

bachelor



Management, Communication & IT

Studienzweige | Majors
Management
Media

CREATING BUSINESS THROUGH PEOPLE & TECHNOLOGY





INHALT

VORWORT	3
STUDIUM IM ÜBERBLICK	5
HINTERGRUND & KARRIERE	6
STUDIUM & ZIELE	7
MCI LEARNING GOALS BACHELOR	9
STUDIENZWEIG MANAGEMENT	10
STUDIENZWEIG MEDIA	11
DOZENTEN/-INNEN	13
STUDIENBEITRAG	13
ABSCHLUSS	13
STUDIENPLAN	15
BERUFSPRAKTIKUM	17
FORSCHUNG & ENTWICKLUNG	17
LUST AUF DIE WELT	18
ZULASSUNG & AUFNAHME	21
GET YOUR INFORMATION	23
STANDORT, CAMPUS & SERVICES	25
STUDIEREN AM MCI	27

CONTENTS

PREFACE	3
OVERVIEW	4
BACKGROUND & CAREER PROSPECTS	6
STUDY PROGRAM & GOALS	7
MCI LEARNING GOALS BACHELOR	9
MAJOR IN MANAGEMENT	10
MAJOR IN MEDIA	11
FACULTY	12
TUITION	12
DEGREE	12
CURRICULUM	14
INTERNSHIP	16
RESEARCH & DEVELOPMENT	16
GOING GLOBAL	18
ADMISSION	20
GET YOUR INFORMATION	23
LOCATION, CAMPUS & SERVICES	24
STUDY AT MCI	26

vorwort.

MIT MANAGEMENT, MEDIEN UND TECHNOLOGIE DIE ZUKUNFT GESTALTEN

Informations- und Kommunikationstechnologien (IT) spielen eine immer bedeutendere Rolle in unserer Gesellschaft. Innovative IT-Lösungen gestalten und revolutionieren die Interaktion zwischen Unternehmen und ihren Kunden und beeinflussen damit erheblich deren Wettbewerbsfähigkeit.

Dieses Studium zeichnet sich durch die Vorbereitung auf Führungsaufgaben mit der einzigartigen Integration von Management, Technologie und Kommunikation aus. Die Studierenden haben die Möglichkeit, sich während des Studiums einerseits auf digitale Kommunikation (Studienzweig Media) oder andererseits auf IT-gestützte Unternehmensführung (Studienzweig Management) zu spezialisieren. Ein Semester an einer unserer zahlreichen Partneruniversitäten sowie ein Praxissemester bei einem unserer top Wirtschaftspartner stehen für Praxisnähe und Internationalität.

Der Arbeitsmarkt verlangt nach hochqualifizierten, kreativen Persönlichkeiten, die die Schnittstelle von Wirtschaft und IT optimal gestalten sowie praxisnahe Lösungen entwickeln und umsetzen können.

preface.

SHAPING THE FUTURE WITH MANAGEMENT, MEDIA AND TECHNOLOGY

Information and communication technologies (IT) are becoming increasingly important in the modern world. Innovative IT solutions are now seen as a standard tool for enhanced competitiveness and effective communication between enterprises and customers.

With its unique combination of management, technology and communication, this study program provides an ideal preparation for future management positions. Students can choose between two majors, namely digital communication (Major in Media) and IT-supported business management (Major in Management). A semester spent at one of our numerous partner universities abroad and a one-semester placement with one of our leading industry partners underscore the international and practical character of this innovative program.

There is a buoyant market for highly qualified and creative people capable of developing and implementing practical business solutions including effective interfacing between business and IT.



A stylized white signature of Peter J. Mirski on a dark blue background.

FH-Prof. Dr. Peter J. Mirski
Leiter des Studiums | Director of Studies

A stylized white signature of Andreas Altmann on a dark blue background.

Prof. Dr. Andreas Altmann
Rektor | Rector



overview.

TITLE	Bachelor program Management, Communication & IT
ACADEMIC DEGREE	Bachelor of Arts in Business B.A. BA <i>Use of the academic degree in combination with the brand 'MCI' approved</i>
DURATION	6 semesters including Bachelor theses
MAIN FOCUS	Shaping the future with Management and Media Practical relevance, international orientation, collaboration with trade and industry
TIME MODEL	Full-time
ACADEMIC YEAR	Winter semester: Beginning of October – beginning of February Summer semester: Beginning of March – beginning of July
MAJORS	Management (partially taught in English) Media (partially taught in English)
STRUCTURE	1st – 2nd semester: Fundamentals 3rd – 4th semester: Major Management or Media 5th semester: International semester (at a partner university or the MCI) and first Bachelor thesis 6th semester: Integrative internship, second Bachelor thesis and final exam
LANGUAGES	Language of instruction: German and English (plus a wide range of foreign languages taught)
TUITION	For students from EU & EEA countries: EUR 363 / semester Plus membership fee to the Austrian Student Union (ÖH) Details for students from third countries: www.mci.edu/admission
SCHOLARSHIPS & GRANTS	Overview of sources of financial support available at www.mci.edu/scholarships
ADMISSION REQUIREMENTS	University entrance qualification Additional entry exams in German, English and Mathematics for applicants without a university entrance qualification but with relevant professional experience
APPLICATIONS	Online at www.mci.edu/application Please consider the indicated deadlines.
SELECTION PROCESS	Career background (20%) Written entrance exam (30%) Interview (50%)

studium im überblick.

BEZEICHNUNG	Bachelorstudium Management, Communication & IT
AKADEMISCHER GRAD	Bachelor of Arts in Business B.A. BA <i>Führung des akademischen Grades in Verbindung mit der Marke „MCI“ zulässig</i>
DAUER	6 Semester inkl. Bachelorarbeiten
POSITIONIERUNG	Mit Management und Medien die Zukunft gestalten Hoher Praxisbezug, internationale Ausrichtung, enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaft
ORGANISATIONSFORM	Vollzeit
SEMESTERZEITEN	Wintersemester: Anfang Oktober – Anfang Februar Sommersemester: Anfang März – Anfang Juli
STUDIENZWEIGE	Management (teilweise in englischer Sprache) Media (teilweise in englischer Sprache)
AUFBAU	1. – 2. Semester: Grundstudium 3. – 4. Semester: Studienzweig Management oder Media 5. Semester: Internationales Semester (an Partneruniversität oder am MCI) und erste Bachelorarbeit 6. Semester: Berufspraktikum, zweite Bachelorarbeit und Bachelorprüfung
SPRACHE	Lehrveranstaltungen in Deutsch sowie teilweise in Englisch (darüber hinaus umfassendes Fremdsprachenangebot)
STUDIENBEITRAG	Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: EUR 363,- / Semester Zuzüglich gesetzlichem ÖH-Beitrag Details und Informationen für Studierende aus Drittstaaten: www.mci.edu/zulassung
STIPENDIEN & FÖRDERUNGEN	Überblick über Fördermöglichkeiten unter www.mci.edu/stipendien
ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN	Personen mit Hochschulreife Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation und Zusatzprüfungen in den Fächern Deutsch, Englisch und Mathematik
BEWERBUNG	Online unter www.mci.edu/bewerbung Bitte die angegebenen Fristen beachten.
AUFNAHMEVERFAHREN	Werdegang (20%) Schriftliche Aufnahmeprüfung (30%) Bewerbungsgespräch (50%)

hintergrund & karriere.

Absolventen/-innen haben die Möglichkeit, zahlreiche Berufsbilder zu wählen. Dazu gehören u.a. Assistenz der Geschäftsführung, Einstiegspositionen in den Bereichen Marketing, Controlling, Consulting & ERP, Information Systems Management, Projektmanagement, Medien bzw. Kampagnenmanagement sowie Business Intelligence oder Human Interface Design.

Beschäftigungsmöglichkeiten ergeben sich in einer Vielzahl von Unternehmen, bei denen die professionelle Verbindung von Management und Kommunikations- bzw. IT-Systemen eine wesentliche Rolle spielen. So machen unsere Absolventen/-innen u.a. Karriere in der Dienstleistungswirtschaft wie im Tourismus, im Gesundheitswesen, im Handel, aber auch bei Hardware-Herstellern, in Software- und Systemhäusern, Medienunternehmen, Banken, Unternehmensberatungen, Versicherungen sowie im Hochschul- bzw. Bildungssektor (Universitäten, Fachhochschulen und Forschungsinstituten).

background & career prospects.

Graduates can choose from a wide range of employment options, including the following: assistant to senior management, and entry-level positions in marketing, controlling, consulting & ERP, information systems management, project management, media- / campaign management, business intelligence and human interface design.

Employment opportunities are available in a large number of organizations with a need for a professional combination of management skills with communication and IT systems. Career opportunities for our graduates are many and varied: service industries, health care, retail, hardware manufacturers, software and systems companies, media organizations, banks, management consulting, insurance, and higher education and research.

studium & ziele.

Das Bachelorstudium Management, Communication & IT umfasst sechs Semester mit jeweils 15 Vorlesungswochen und sieht Lehrveranstaltungen im Ausmaß von insgesamt 117 Semesterwochenstunden bzw. 1.755 Lehrveranstaltungsstunden vor. Es besteht grundsätzlich Anwesenheitspflicht in allen Pflicht-Lehrveranstaltungen. Im dritten Studienjahr sind ein optionales Auslandssemester sowie ein 15-wöchiges, integratives Berufspraktikum sowie das Verfassen zweier Bachelorarbeiten vorgesehen.

Kernbereiche der Ausbildung sind Grundlagen des Managements sowie der IT. Darauf aufbauend werden einerseits Fähigkeiten der IT-gestützten Unternehmensführung sowie des unternehmerischen Medieneinsatzes vermittelt. Englisch als Verhandlungssprache, Social Skills sowie die Kompetenz Projekte zu konzipieren und erfolgreich umzusetzen, gehören zu den Charakteristika unserer Absolventen/-innen.

study program & goals.

The Bachelor program in Management, Communication & IT lasts six semesters of 15 weeks each and comprises 1,755 hours of classes. Attendance is normally compulsory in all core subjects. In the third year, students spend an optional semester abroad and complete an integrated 15-week internship in addition to writing two Bachelor theses.

The study program has an initial focus on the fundamentals of management and IT. On that basis students acquire a competence in IT-supported management on the one hand and corporate media work on the other. The program also teaches the use of English for business negotiations, social skills and the ability to design and implement successful projects.



INHALTE / CONTENT

- Grundlagen BWL, Kommunikation und IT
Fundamentals Business Administration, Communication & IT
- Studienzweig Management / Studienzweig Media
Major in Management / Major in Media
- Social Skills & English
Social Skills & English
- Berufspraktikum / Wissenschaftliches Arbeiten & Innovation
Internship / Scientific Working & Innovation



mci learning goals bachelor.

Um Lerntransfer, Kompetenzerwerb und Profilbildung für zukünftige Tätigkeitsbereiche von Studierenden sicherzustellen, gibt es am MCI klar präzierte, fächerübergreifende Lehr- und Lernziele, die als Lernergebnisse formuliert wurden. MCI Lernergebnisse definieren klar, was Studierende am MCI nach Abschluss eines Studiums wissen, verstehen und in der Lage sind zu tun.

In order to ensure the transfer of learning and enable students to further develop competencies leading to clear profiles for their future careers, the MCI has formulated detailed cross-curricular learning goals. MCI's learning goals clearly define what students will know, understand and what competencies they will have.



ALLGEMEINE MANAGEMENTKOMPETENZEN

Die Absolvent/-innen verfügen über grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten.

Einzelziel: Die Studierenden sind mit aktuellen betriebswirtschaftlichen Konzepten und Theorien vertraut und sind auch in der Lage, diese zu erläutern und anzuwenden.

GENERAL MANAGEMENT

Our graduates have fundamental knowledge and skills in management science.

Objective: Our students can explain and apply current concepts and theories in management science.



KOMMUNIKATION

Die Absolvent/-innen kommunizieren wirkungsvoll.

Einzelziele: Die Studierenden kommunizieren wirkungsvoll – im analogen Bereich. Die Studierenden kommunizieren wirkungsvoll – im digitalen Bereich.

COMMUNICATION

Our graduates have effective communication skills.

Objectives: Our students can communicate effectively in analogue contexts. Our students can communicate effectively in digital contexts.



WISSENSCHAFTLICHE METHODEN

Die Absolvent/-innen verfügen über grundlegende, solide Kenntnisse und Fähigkeiten für das wissenschaftliche Arbeiten.

Einzelziel: Die Studierenden können relevante Theorien und wissenschaftliche Methoden auf Problemstellungen aus der Praxis anwenden.

SCIENTIFIC METHODS

Our graduates have basic knowledge and skills in scientific methodology.

Objective: Our students can apply relevant theories and appropriate scientific methods in real-world contexts.



PROBLEMLÖSUNGSFÄHIGKEITEN

Die Absolvent/-innen verfügen über adäquate Problemlösungskompetenzen.

Einzelziele: Die Studierenden sind geübt in kritischem Denken im analogen und digitalen Kontext. Die Studierenden gehen verantwortungsbewusst an Problemstellungen heran und berücksichtigen dabei auch ethische Fragestellungen.

PROBLEM SOLVING

Our graduates have relevant problem-solving competencies.

Objectives: Our students can make active use of critical thinking skills in analogue or digital contexts. Our students can approach problems responsibly considering ethical issues.



specific learning goal.

MANAGEMENT, COMMUNICATION & IT

Unsere Absolvent/-innen haben die Kompetenz, die Bereiche Management, Communication & IT wertschöpfend miteinander zu verknüpfen.

Einzelziele: Unsere Studierenden haben die Fähigkeit, zukunftsorientierte Kommunikations- und IT Lösungen zur Unterstützung der Unternehmensstrategie zu identifizieren. Unsere Studierenden können Projekte an der Schnittstelle von Management, Kommunikation und IT kreativ umsetzen.

Our graduates have the competence to link management, communication & IT know-how.

Objectives: Our students are able to identify state-of-the-art IT solutions to support business strategies. Our students realize projects at the junction of Management, Communication and IT.

studienzweig management.

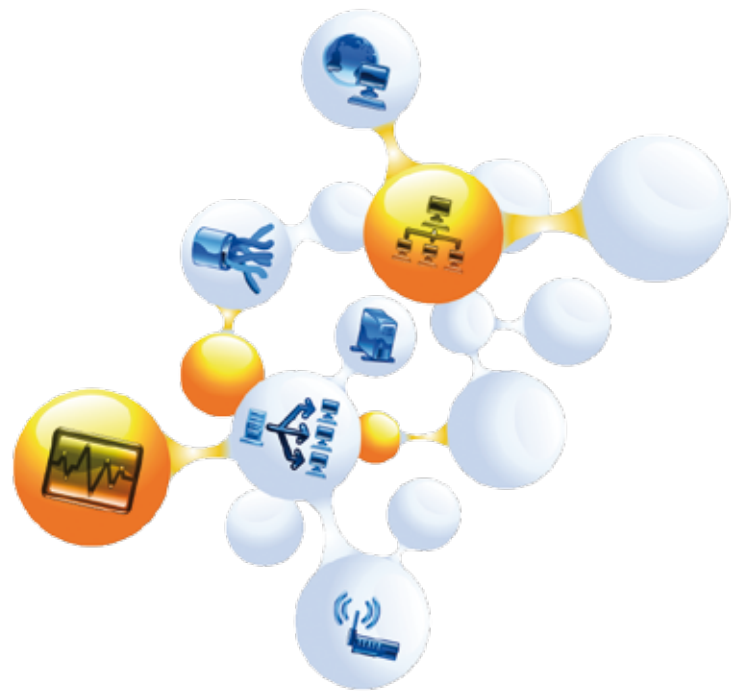
Modernes Management ist auf die Aufbereitung von Informationen und Daten in Entscheidungsprozessen angewiesen. Darüber hinaus stellen Innovationen im Bereich der IT, wie wir sie im Bereich der Digitalisierung in vielen Geschäftsbereichen erleben, echte "Game-changer" dar.

Die Gestaltung von Datenflüssen und die IT-gestützte Aufarbeitung geschäftsrelevanter Informationen für das Management sind wesentliche Kompetenzen, die in unserer modernen Welt über unternehmerischen Erfolg und Misserfolg entscheiden. Im Studienzweig „Management“ konzentrieren sich Studierende auf Kommunikationstheorie, Controlling, Produktionsplanung und Logistik, Business Intelligence, Management Informationssysteme und Leadership.

KARRIEREMÖGLICHKEITEN

Verantwortung in den Bereichen:

- Marketinganalyse
- Controlling
- Consulting & ERP
- Information Systems Management
- Projektmanagement
- Business Intelligence und Analytics



major in management.

Modern management is dependent on effective information and data processing for successful decision-making. In addition, developments in the field of IT, such as mobile terminal devices with innovative functionality, have brought a sea change to many fields of business.

Effective data flow design and IT-supported processing of relevant information for management are key competences that are decisive for success or failure on today's marketplace. The Major in Management has a focus on communication theory, controlling, production planning and logistics, business intelligence, management information systems and leadership.

CAREER PROSPECTS

Entry-level positions in

- Marketing
- Controlling
- Consulting & ERP
- Information systems management
- Project management
- Business intelligence & analytics

studienzweig media.

Die Kommunikation zwischen Unternehmen und ihren Kunden/-innen hat sich in den letzten Jahren enorm verändert. So integriert eine moderne Marketingstrategie sämtliche über das Internet verfügbare Kommunikationskanäle wie Twitter, Facebook, Youtube etc. und kombiniert diese mit den klassischen Methoden der Kommunikation. Aufgrund der kostengünstigen Produktionsmöglichkeiten für audiovisuelle Medien haben auch kleine Unternehmen große Möglichkeiten, sich auf regionalen und internationalen Märkten zu positionieren.

Die Integration dieses Wissens in der Gestaltung von digitalem Marketing und Medienkampagnen stellt eine am Arbeitsmarkt äußerst gefragte Fähigkeit dar. Im Studienzweig „Media“ konzentrieren sich Studierende auf Medienökonomie, Medienplanung, Informationslogistik, Mediendesign und User Experience sowie den gezielten Einsatz von Social Media.

KARRIEREMÖGLICHKEITEN

Verantwortung in den Bereichen:

- Digitales Marketing
- Consulting
- Informationsmanagement
- Projektmanagement
- Medien bzw. Kampagnenmanagement
- Human Interface Design



major in media.

The last few years have brought enormous changes to the communication between enterprises and customers. Modern marketing strategies now integrate all Internet-based channels of communication as well as Twitter, Facebook, Youtube etc. and combine them with classical communication tools. Given today's low-cost production methods in the field of audiovisual media, small businesses are now able to position themselves on regional and international markets.

The ability to integrate such knowledge and skills in the design of digital marketing and media campaigns is in keen demand on today's employment markets. The major in Media has a focus on media economics, media planning, information logistics, media design, user experience and the targeted use of social media.

CAREER PROSPECTS

Entry-level positions in

- Marketing
- Consulting
- Information management
- Project management
- Media / Campaign management
- Human interface design



faculty.

With a mixed faculty comprising the MCI's own teachers, managers from trade and industry, international visiting lecturers, and recognized experts from the worlds of research, consulting and the liberal professions, the MCI offers an enriching combination of theory and practice that creates added value for students and enables them to put their new-found knowledge to the test, while the latest findings in theory and practice are integrated in the program with synergistic benefits.

The high educational standard and close mentoring of students ensure that they receive a training with a strong practical orientation in an efficient program which can be completed within the prescribed period. The combination of theory and practice is the key to an innovative teaching and learning experience.

tuition.

Students from EU & EEA countries are required to pay a tuition fee of currently EUR 363 per semester plus membership fee to the Austrian Student Union. Details and information for students from third countries can be found at www.mci.edu/admission.

To ensure that accepted students take up their places and do not break off their studies without good cause, a deposit in the amount of the student fees is charged, which subsequently goes towards the tuition fees for the second semester. Students are also responsible for paying the required course materials distributed by MCI.

degree.

On completion of the program, students are awarded the degree of a Bachelor of Arts, in short Bachelor of Arts or B.A. or BA, and receive the relevant academic documentation (Final Certificate, Diploma, International Diploma Supplement etc.). It is recommended to combine the academic degree with the brand 'MCI' to provide trust and orientation in an increasingly intransparent international education market. Example: BA (MCI).

Other than embarking on their professional career, graduates will have the option of continuing their studies by a corresponding Master program in Austria or abroad.

MCI offers a number of internationally oriented Master programs (see page 26). The Master program Management, Communication & IT is addressed to the graduates of this Bachelor program. Graduates of a Master program are eligible to be admitted to corresponding Doctoral Studies.

dozenten/-innen.

Ein ausgewogener Mix aus Professoren/-innen des MCI, Führungskräften aus der Wirtschaft, Gastdozenten/-innen aus aller Welt und anerkannten Experten/-innen aus Wissenschaft, Consulting und Freien Berufen sorgt dafür, dass Theorie und Praxis synergetisch verbunden, die direkte Erprobung erworbenen Wissens ermöglicht und Mehrwert für die Studierenden geschaffen wird. Damit wird gewährleistet, dass die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis im Studium zusammengeführt werden.

Die didaktisch hochstehende Form der Lehre und die intensive Betreuung sichern eine praxisbezogene Ausbildung und ermöglichen den Abschluss des Studiums in der vorgegebenen Studienzeit. Die gelebte Verbindung von Wissenschaft und Anwendung bietet Chance und Herausforderung für eine neue Form des Lehrens und Lernens.

studienbeitrag.

Von Studierenden aus EU- & EWR-Staaten wird ein Studienbeitrag in der Höhe von EUR 363,- pro Semester zzgl. gesetzlichem ÖH-Beitrag eingehoben. Details und Informationen für Studierende aus Drittstaaten finden Sie unter www.mci.edu/zulassung.

Um zu vermeiden, dass aufgenommene Studierende ihr Studium nicht antreten oder aus diesem leichtfertig ausscheiden, wird weiters eine einmalige Kautions in der Höhe des Studienbeitrags eines Semesters eingehoben, welche auf den Studienbeitrag des 2. Semesters angerechnet wird. Vom MCI zur Verfügung gestellte Unterlagen werden an die Studierenden weiterverrechnet.

abschluss.

Das Studium wird mit dem akademischen Grad Bachelor of Arts in Business – Kurzformen sind Bachelor of Arts oder B.A. bzw. BA – abgeschlossen und entsprechend beurkundet (Abschlusszeugnis, Bachelorurkunde, Internationales Diploma Supplement etc.). Es wird empfohlen, den akademischen Grad in Verbindung mit der Marke „MCI“ als Information über die verleihende Hochschule zu führen, um im unübersichtlichen Bildungs- und Wissenschaftsmarkt Vertrauen und Orientierung zu bieten. Beispiel: BA (MCI).

Absolventen/-innen haben die Möglichkeit, in den Beruf einzusteigen oder ein aufbauendes, einschlägiges Masterstudium an Hochschulen im In- und Ausland zu belegen.

Das MCI bietet eine Reihe international ausgerichteter Masterstudiengänge an (siehe Seite 27), von denen sich insbesondere der Masterstudiengang Management, Communication & IT direkt an die Absolventen/-innen des gegenständlichen Bachelorstudiums richtet. Der Abschluss eines Masterstudiums befähigt in der Folge zum einschlägigen Doktoratsstudium.



curriculum.

Semester Credit Units | ECTS-Credits

A. CORE PROGRAM MANAGEMENT, COMMUNICATION & IT	1	2	3	4	5	6
Fundamentals of IT	5 7					
Economics & IT	6 8					
Applied Mathematics	3 3	4 4				
Databases & Systems Development	3 4	4,5 6				
Bookkeeping & Accounting	3 4	3 4				
English & Social Skills	3,5 4	4 4				
Programming Languages & Security		6 8				
Commercial Law		3 4	2 3			
Human Resource Management & Business Ethics					4 5	
Organisational Behavior & Intercultural Competences					4 6	
International Marketing & Sales					5 6	
Strategic Management					5 6	
Entrepreneurship & Integrative Synopsis						4 5

B1. MAJOR IN MANAGEMENT	1	2	3	4	5	6
Project & Process Management			6 9			
Economics & Fundamentals of Statistics			6 7			
Communication Theory			2 4			
Controlling & Logistics			5 7			
Systems Planning & User Experience				5 7		
Enterprise Resource Planning Systems				4,5 6		
Business Intelligence, Business Analytics & Project				5,5 7		
Leadership Camp				3 4		

B2. MAJOR IN MEDIA	1	2	3	4	5	6
Project & Process Management			6 9			
Economics & Fundamentals of Statistics			6 7			
Communication Theory			2 4			
Controlling & Information Logistics			5 7			
Systems Planning & User Experience				5 7		
Communication Planning Systems				4,5 6		
Business Intelligence, Communication Analytics & Project				5,5 7		
Innovation Camp				3 4		

C. SCIENTIFIC WORKING & INTERNSHIP	1	2	3	4	5	6
Empirical Social Research & Applied Statistics				5 6		
Bachelor Thesis I					1,5 7	
Bachelor Thesis II						1 7
Internship						1 18

SEMESTER CREDIT UNITS ECTS-CREDITS	23,5 30	24,5 30	21 30	23 30	19,5 30	6 30
--------------------------------------	-----------	-----------	---------	---------	-----------	--------

studienplan.

Semesterwochenstunden | ECTS-Credits

A. GRUNDSTUDIUM MANAGEMENT, COMMUNICATION & IT	1	2	3	4	5	6
Grundlagen IT	5 7					
Betriebswirtschaft & IT	6 8					
Angewandte Mathematik	3 3	4 4				
Datenbanken und Systementwicklung	3 4	4,5 6				
Buchhaltung & Bilanzierung	3 4	3 4				
English & Social Skills	3,5 4	4 4				
Programmiersprachen & Security		6 8				
Wirtschaftsrecht		3 4	2 3			
Human Resource Management & Business Ethics					4 5	
Organisational Behavior & Intercultural Competences					4 6	
International Marketing & Sales					5 6	
Strategic Management					5 6	
Entrepreneurship & Integrative Synopsis						4 5

B1. STUDIENZWEIG MANAGEMENT	1	2	3	4	5	6
Projekt & Prozessmanagement			6 9			
Ökonomie & Grundlagen Statistik			6 7			
Communication Theory			2 4			
Controlling & Logistik			5 7			
Systemplanung & User Experience				5 7		
Enterprise Resource Planning Systeme				4,5 6		
Business Intelligence, Business Analytics & Projekt				5,5 7		
Leadership Camp				3 4		

B2. STUDIENZWEIG MEDIA	1	2	3	4	5	6
Projekt & Prozessmanagement			6 9			
Ökonomie & Grundlagen Statistik			6 7			
Communication Theory			2 4			
Controlling & Informationslogistik			5 7			
Systemplanung & User Experience				5 7		
Communication Planning Systeme				4,5 6		
Business Intelligence, Communication Analytics & Projekt				5,5 7		
Innovation Camp				3 4		

C. WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN & BERUFSPRAKTIKUM	1	2	3	4	5	6
Empirische Sozialforschung & Angewandte Statistik				5 6		
Bachelorarbeit I & begleitendes Seminar					1,5 7	
Bachelorarbeit II & begleitendes Seminar						1 7
Berufspraktikum & begleitendes Seminar						1 18

SEMESTERWOCHENSTUNDEN ECTS-CREDITS	23,5 30	24,5 30	21 30	23 30	19,5 30	6 30
--------------------------------------	-----------	-----------	---------	---------	-----------	--------

internship.

During the 6th semester students without qualified professional experience are required to complete an integrative internship in a relevant industry either in Austria or abroad. The program management will provide organizational support and mentoring in co-operation with the relevant company.

research & development.

Involvement in applied research & development projects forms an integral part of this study program. That gives students a further attractive opportunity to work on specific questions and solutions in theory and practice. In this context great importance is attached to collaboration with the PDAgroup, a spin-off that operates in close cooperation with the study program and provides meaningful support.

Fields of research:

- MCiT Analytics Lab
Core: Collection, processing and analysis of big data. Our know-how is primarily applied to the digital job market.
- MCiT Governance Lab
Core focus: How can enterprise-IT be governed to comply to regulations, enable innovation and support better business decisions?
- MCiT Interaction Lab
Core: Digital Behavior & User Experience, Technology Assisted Living and Intelligent Systems; Human Being – Technology Interaction.

Premium Career Partners



berufspraktikum.

Im 6. Semester absolvieren die Studierenden ohne einschlägige berufliche Tätigkeit oder Erfahrung im Rahmen eines integrativen Berufspraktikums eine mehrwöchige einschlägige berufliche Tätigkeit im In- oder Ausland. Das Berufspraktikum wird vom Studiengang organisatorisch unterstützt und in Abstimmung mit der jeweiligen Organisation betreut.

forschung & entwicklung.

Die Integration wirtschaftsnaher Forschungs- und Entwicklungsprojekte in das Studium, ist eine weitere attraktive Möglichkeit, unsere Zukunft mit Management, Medien und Technologie zu gestalten. Besondere Bedeutung kommt hierbei der PDAGroup zu, die als Spin-off eine enge Zusammenarbeit mit dem Studiengang pflegt und diesen tatkräftig unterstützt.

Forschungsfelder des Studiengangs:

- MCiT Analytics Lab
Kern: Sammlung, Aufbereitung, Analyse und Interpretation großer Datenmengen. Das Know-how wird insbesondere auf den digitalen Arbeits- und Karrieremarkt angewendet.
- MCiT Governance Lab
Kern: Wie kann Unternehmens-IT geführt, strukturiert und kontrolliert ins Business integriert werden?
- MCiT Interaction Lab
Kern: Digital Behavior & User Experience, Technology Assisted Living und Intelligente Systeme; Mensch – Maschine Interaktion.



lust auf die welt.

Internationalität bildet eine wesentliche Komponente dieses Bachelorstudiums und spiegelt sich in der Zusammensetzung der Lehrenden & Studierenden, des Studienplans und der zu bearbeitenden Projekte wider. Besonderes Augenmerk gilt der erstklassigen Beherrschung der englischen Sprache.

Das Studium bietet ein eigenes „Internationales Semester“, welches im Ausland an einer der zahlreichen MCI Partneruniversitäten unter Anrechnung der dort erbrachten Leistungen oder alternativ in englischer Sprache am MCI gemeinsam mit Incoming-Studierenden aus aller Welt absolviert werden kann.

www.mci.edu/international

going global.

The Bachelor program has a strong international orientation, which is reflected in the composition of faculty and the student body, and in the curriculum and projects. There is a strong focus on acquiring an excellent command of English. The program also includes an international semester.

Students can choose between spending an English language semester at the MCI with incoming students from all over the world or studying at one of the MCI's many partner universities abroad and transferring the credits obtained there to the MCI.

www.mci.edu/en/international





PARTNERUNIVERSITÄTEN WELTWEIT (Auswahl) / INTERNATIONAL PARTNER UNIVERSITIES (Excerpt)

Argentina, Universidad Austral, Buenos Aires / Rosario
 Australia, James Cook University, Townsville
 Australia, University of Technology, Sydney
 Canada, ESG UQÀM Université du Québec à Montréal
 Canada, University of Ottawa
 China, Hong Kong Baptist University
 Finland, HAAGA - HELIA University of Applied Sciences, Helsinki
 Finland, University of Jyväskylä
 France, ESPEME EDHEC Business School, Lille
 France, Pôle Universitaire Léonard de Vinci, Paris
 India, IILM Institute for Higher Education, New Delhi
 India, Indian Institute of Technology Madras
 Italy, Università Carlo Cattaneo – LIUC, Milano

Portugal, Nova School of Business and Economics, Lisboa
 Republic of Korea, Hanyang University, Seoul
 Slovenia, University of Ljubljana
 South Africa, Stellenbosch University
 Spain, Universidad Politécnica de Valencia
 Switzerland, Zurich University of Applied Sciences
 Turkey, Marmara Üniversitesi, Istanbul
 Thailand, Rajamangala University of Technology Thanyaburi,
 Pathum Thani
 United States of America, Hawaii Pacific University, Honolulu
 United States of America, Seton Hall University, New Jersey
 United States of America, St. Edward's University, Austin
 United States of America, University of Nebraska at Omaha

admission.

THE PROGRAM ACCEPTS

1. Applicants with a relevant university entrance qualification (A-levels, high-school graduation certificate or similar school-leaving certificate or equivalent qualification).
2. Applicants without a university entrance qualification but with relevant vocational qualifications who satisfy one of the following conditions:
 - school-leaving certificate from a relevant vocational secondary school
 - completion of a dual education course with a relevant apprenticeship

Persons without a university entrance qualification but with relevant vocational qualifications must additionally sit entrance exams in German, English and Mathematics. The level of the exams corresponds to that of a non-school university entrance qualification in social and natural sciences.

Details: www.mci.edu/admission

ADMISSIONS PROCEDURE

The MCI operates an admissions process for all study programs. The dates are listed on the individual study program websites, and an overview of the dates for all the programs is available at www.mci.edu/en/infocenter/admission-deadlines.

Applications for a place on a study program must be submitted online by the stated deadline and accompanied by the necessary documents.

The number of places will be allocated on the basis of the following criteria:

- **Career background 20%**

Particular attention is paid to education and certificates, general professional development and position (duties, responsibilities etc.) as well as academic and professional goals.

- **Written entrance exam 30%**

The written entrance exam tests the general knowledge of the applicants, as well as their knowledge of English, Mathematics / Statistics and the Fundamentals of Business / IT.

- **Interview 50%**

The interview is conducted by a commission and gives applicants the opportunity to present themselves personally, to expand on information provided in the application materials and to explain their academic and professional goals.

Detailed information on the admission procedures for the individual study programs and preparatory documents for the written entrance exams can be accessed under "Application" on the webpage of the study program concerned.

The admissions process is required each year. Even if the applicant was offered a place or put on the waiting list in a previous year, preferential consideration of applicants is not possible.

zulassung & aufnahme.

ZUM STUDIUM GRUNDSÄTZLICH ZUGELASSEN SIND

1. Personen mit Hochschulreife (z.B. Matura, einschlägiger Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung etc.).
2. Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation, sofern eine der folgenden Voraussetzungen erfüllt ist:
 - erfolgreicher Abschluss einer einschlägigen, berufsbildenden mittleren Schule
 - erfolgreicher Abschluss einer dualen Ausbildung in einschlägigen Lehrberufen

Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation haben zur Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen weiters Zusatzprüfungen in den Fächern Deutsch, Englisch und Mathematik abzulegen. Das Niveau der Prüfungen entspricht jenem der Studienberechtigungsprüfung für sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Studienrichtungen.

Details: www.mci.edu/zulassung

AUFNAHMEVERFAHREN

Sämtliche Studienprogramme am MCI sehen ein Aufnahmeverfahren vor. Die Termine der jeweiligen Aufnahmeverfahren finden sich auf den Webseiten der Studiengänge und als Gesamtübersicht unter www.mci.edu/de/infocenter/aufnahmeterminen.

Bewerbungen um die Aufnahme in ein Studium sind online mittels standardisiertem Bewerbungsbogen und unter Beifügung der erforderlichen Unterlagen fristgerecht einzubringen.

Die Studienplätze werden unter Berücksichtigung folgender Kriterien vergeben:

- **Werdegang 20%**
Besondere Beachtung finden Bildungsweg und -abschlüsse, allfälliger beruflicher Werdegang sowie die genannten Studien- und Berufsziele.
- **Schriftliche Aufnahmeprüfung 30%**
Die schriftliche Aufnahmeprüfung überprüft das Allgemeinwissen der Bewerber/-innen, deren Kenntnisse in Englisch, Mathematik / Statistik sowie Grundlagen in BWL / IT.
- **Bewerbungsgespräch 50%**
Im Mittelpunkt stehen die persönliche Präsentation, die Erörterung der in den Bewerbungsunterlagen angeführten Informationen und die angestrebten Studien- und Berufsziele.

Detaillierte Informationen zum Aufnahmeverfahren in den einzelnen Studiengängen sowie Vorbereitungsunterlagen für die schriftliche Aufnahmeüberprüfung sind unter dem Punkt „Zulassung“ auf der jeweiligen Webseite des Studiengangs verankert.

Für jeden Studienbeginn ist ein neues Aufnahmeverfahren erforderlich. Eine bevorzugte Berücksichtigung von Bewerber/-innen aus früheren Jahren ist auch dann nicht möglich, wenn diesen in einem früheren Aufnahmeverfahren ein Studienplatz oder ein Platz auf der Warteliste angeboten wurde.



get your information.

Gerne steht das motivierte MCI-Team für persönliche oder telefonische **Beratungsgespräche** rund um die Themen Studium, Bewerbung und die attraktiven Student Services zur Verfügung. Termine können unter office@mci.edu, telefonisch +43 512 2070-0 oder per WhatsApp +43 664 88723671 vereinbart werden.

In Form von Schnuppervorlesungen, Projektpräsentationen, Studiengangsvorstellungen und Laborbesuchen erhalten Besucher/-innen beim **Open House** Hilfestellung bei der Wahl des passenden Studienprogramms. Alle Termine finden Sie unter www.mci.edu/openhouse.

MCiT Quarterly: der vierteljährliche Newsletter informiert Sie über Neuigkeiten, Forschungsergebnisse, Veranstaltungen, Persönlichkeiten, MCiT Interviews & Stories u.v.m.
Abonnieren unter: office-mcit@mci.edu

Website: Auf unserer Webseite finden Sie alle Informationen rund um Aufbau und Ablauf des Studiums, Zulassungsbedingungen, Lernziele, Inhalte u.v.m.
www.mci.edu/de/studium/bachelor/management-communication-it/studium

MCiT YouTube: Einblicke in

- MCiT Open Lectures
- Präsentation der Studiengänge Management, Communication & IT

<https://www.youtube.com/user/managementcomit>

Facebook: Liken Sie uns auf Facebook und werden Sie Teil unserer MCiT Community:

- Brandaktuelle News
- Veranstaltungen
- Jobangebote
- Fotos

<https://www.facebook.com/department.mcit>

The MCI team is always happy to assist with regard to applications. **Advice** on all aspects of studying at the MCI, including applications and our attractive student services, is available to personal callers or by phone. For an appointment, please mail to office@mci.edu, call +43 512 2070-0 or contact us via WhatsApp +43 664 88723671

With a program of sample lectures, study program presentations, project presentations and laboratory visits, the MCI **Open House** is an ideal source of guidance in selecting the right study program. For the dates, please go to www.mci.edu/en/openhouse.

MCiT Quarterly: our newsletter keeps you updated on news, innovation, events, personalities, MCiT interviews & stories and more.
Subscribe: office-mcit@mci.edu

Website: Here you can find all information about the structure and the organization of the study program, admission, learning goals, content and more
www.mci.edu/en/study-program/bachelor/management-communication-it/study-program

MCiT YouTube: Meet our Director of Studies in action:

- MCiT Open Lectures
- MCiT Presentation of the study programs

<https://www.youtube.com/user/managementcomit>

Facebook: Join us on Facebook and keep you updated on

- the latest events
- current topics
- job opportunities
- photos

<https://www.facebook.com/department.mcit>

CONNECT WITH MCI



location, campus & services.

The MCI offers students an excellent infrastructure with attractive lecture rooms, computer labs, space for group working, and modern research facilities as well as conveniently situated student accommodation and car parking, and excellent access by public transport. Students also enjoy a unique university setting, with mountains on the doorstep, unbeatable opportunities for sports and leisure activities, and three other countries – Germany, Switzerland and Italy – just a short distance away.

LIBRARY

Thanks to an exemplary cooperation agreement signed with Innsbruck University, students have full access to the international scientific literature and professional library services with generous opening hours. In addition, the MCI has its own smaller reference libraries with a selection of newspapers, magazines and journals.

www.mci.edu/en/library

ACCOMMODATION

As an old university town, Innsbruck offers a wide choice of accommodation in halls of residence, bedsits, flat shares etc.

www.mci.edu/en/accommodation

SPORTS & LEISURE

Innsbruck – at the heart of the Alps – is an outstanding tourism destination that has twice hosted the Winter Olympics and as such is the perfect place for year-round sports and leisure activities. The Innsbruck University Sports Institute (USI) is also open to MCI students and offers modern facilities for a wide choice of sports and healthy exercise.

www.mci.edu/en/sports

ALUMNI & FRIENDS

The MCI's alumni association is a dynamic platform for debate and personal contacts for all MCI graduates, students, faculty and partners. Panel discussions with first-rate international speakers are a stimulating source of motivation and ideas and an enjoyable way to share knowledge and experience.

www.mci.edu/en/alumni

CAREERS

In keeping with the MCI's motto 'mentoring the motivated', a Career Center with its own international network supports MCI graduates during their first steps and subsequent development in the business world and enables companies to meet their recruitment needs from a pool of excellence. The Career Center has a full service offering, including internship placements and job opportunities, interview grooming, career coaching and industry recruitment events.

www.mci.edu/en/career

LANGUAGE SKILLS

The MCI's international orientation is underscored by the wide range of foreign languages offered, with a focus on intercultural competence and communication skills in addition to language competence. Extra-curricular language courses are available in Arabic, Chinese, Japanese and Russian among many others. Experienced language trainers with first-class didactic skills provide a varied learning experience with the fun factor included.

www.mci.edu/en/languages

STUDENT LIFE

As a university town, Innsbruck is a young-at-heart city that offers MCI students creative interaction in a wide range of fields, and a variety of entertainment and social activities (the arts, music, societies, churches, health, shopping, nightlife etc.).

www.mci.edu/en/studentlife

START UPS

Entrepreneurial thinking and working are taken seriously at the MCI. The MCI's faculty, students and graduates with the entrepreneurial spirit wishing to set up their own businesses or make commercial use of the results of their research benefit from the in-depth expertise, modern infrastructure and financial support available from the Center for Academic Spin-offs Tyrol (CAST).

www.mci.edu/en/startup

standort, campus & services.

Das MCI bietet seinen Studierenden eine hervorragende Infrastruktur mit attraktiv ausgestatteten Seminar-, EDV- und Gruppenarbeitsräumen, modernsten Recherchemöglichkeiten, nahegelegenen Studentenheimen, komfortablen Parkmöglichkeiten und erstklassiger Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Die Nähe zur lebendigen Innsbrucker Altstadt, die zum Greifen nahe Tiroler Bergwelt, die zahlreichen Sport- und Freizeitmöglichkeiten und die zentrale Lage zwischen Deutschland, der Schweiz und Italien garantieren ein einzigartiges Ambiente.

BIBLIOTHEK

Eine beispielgebende Kooperation mit der Universität Innsbruck gewährleistet Studierenden einen einzigartigen Zugang zur weltweit verfügbaren wissenschaftlichen Literatur und zu professionellen Bibliotheksleistungen mit großzügigen Öffnungszeiten. Darüber hinaus warten eigene Handbibliotheken des MCI mit einer ergänzenden Auswahl an Zeitungen, Magazinen und Journalen auf.

www.mci.edu/bibliothek

WOHNEN

Innsbruck bietet als traditionsreiche Universitätsstadt vielfältige Wohnmöglichkeiten in Studentenheimen, Privatzimmern, Wohngemeinschaften etc.

www.mci.edu/wohnen

SPORT & FREIZEIT

Innsbruck liegt im Herzen der Alpen und ist als mehrmaliger Austragungsort von Olympischen Winterspielen und Tourismusdestination der Extraklasse ganzjähriges Eldorado für Sport- und Freizeitaktivitäten. Eine enge Kooperation mit dem Sportinstitut der Universität Innsbruck (USI) erschließt MCI-Studierenden darüber hinaus breit gefächerte Möglichkeiten auf modernsten Anlagen.

www.mci.edu/sport

ALUMNI & FRIENDS

MCI Alumni & Friends bietet eine dynamische Plattform für seine Absolventen/-innen und fördert Erfahrungsaustausch und persönliche Begegnung zwischen Absolventen/-innen, Studierenden, Lehrenden und Partnern des MCI. Podiumsveranstaltungen mit Gastvortragenden von internationalem Rang vermitteln inspirierende Impulse und unterstützen freundschaftlichen Wissens- und Erfahrungsaustausch.

www.mci.edu/alumni

CAREER

Unter dem Motto „Wir begleiten motivierte Menschen“ unterstützt ein international vernetztes Career Center Berufseinstieg und weitere Entwicklung von MCI-Absolventen/-innen und erschließt Unternehmungen den Zugang zu hervorragend ausgebildeten potenziellen Mitarbeitern/-innen. Die Aktivitäten umfassen u.a. Praktikumsbörsen, Jobbörsen, Bewerbungstrainings, Karrierecoaching und Recruitingmessen.

www.mci.edu/career

SPRACHEN

Ein umfassendes Fremdsprachenangebot unterstützt die internationale Ausrichtung des MCI und fördert neben den sprachlichen Fertigkeiten interkulturelle Kompetenz und Kommunikationsfähigkeit. Ergänzend zum jeweiligen Studienprogramm können Arabisch, Chinesisch, Japanisch, Russisch und zahlreiche weitere Sprachen belegt werden. Erfahrene Sprachtrainer/-innen mit erstklassigen didaktischen Fähigkeiten sorgen für ein abwechslungsreiches Programm, in dem auch der Spaßfaktor nicht zu kurz kommt.

www.mci.edu/sprachen

STUDENT LIFE

Die jugendliche Universitätsstadt Innsbruck ermöglicht MCI-Studierenden vielfältige Möglichkeiten kreativer Auseinandersetzung mit unterschiedlichsten Themengebieten und abwechslungsreicher Unterhaltung (Kunst, Kultur, Musik, Gesellschaft, Religion, Gesundheit, Shopping, Nightlife etc.).

www.mci.edu/studentlife

UNTERNEHMENSGRÜNDUNG

Unternehmerisches Denken und Handeln wird am MCI groß geschrieben. Wissenschaftliche Mitarbeiter/-innen, Studierende und Absolventen/-innen mit „entrepreneurial spirit“ können bei Unternehmensgründung und wirtschaftlicher Verwertung von Forschungsergebnissen auf profundes Know-how, moderne Infrastruktur und finanzielle Unterstützung des Centers for Academic Spin-offs Tyrol (CAST) zugreifen.

www.mci.edu/startup

study at mci.

For full information, please visit our website at www.mci.edu/en or www.mci.edu/en/info. We are always happy to advise.

BACHELOR 6 semesters		Language	Time Model
Management & Society			
Business Administration	G&E E	ONLINE	
Business & Management	G&E E	FT PT	
Management, Communication & IT	G&E	FT	
Media			
Management & Law	G&E	FT	
Nonprofit, Social & Health Care Management	G&E	FT	
Social Work	G&E	FT	
Tourism Business Studies	G&E	FT	
Technology & Life Sciences			
Biotechnology & Food Engineering	G&E	FT	
Environmental, Process & Energy Engineering	G&E	FT PT	
Industrial Engineering & Management	G&E	FT PT	
Mechatronics	G&E	FT PT	
Electrical Engineering			
Mechanical Engineering			
Medical Engineering			

MASTER 4 semesters		Language	Time Model
Management & Society			
Corporate Governance & Finance* NEW	E	ONLINE	
Entrepreneurship & Tourism	G&E E	FT	
Marketing Management			
Strategic Management			
European Health Economics & Management	E	FT	
International Business & Management	E	FT PT	
International Health & Social Management	E	FT	
Management, Communication & IT	E	FT	
Social Work, Social Policy & Management	G&E	FT	
Strategic Management & Law	E	FT	
Technology & Life Sciences			
Biotechnology	G&E	FT	
Food Technology & Nutrition	G&E	FT PT	
Environmental, Process & Energy Engineering** NEW	G&E E	FT PT	
Chemical Engineering			
Energy Engineering			
Environmental Engineering			
Plant Engineering & Operations			
Industrial Engineering & Management	G&E	PT	
Mechatronics & Smart Technologies	G&E E	FT PT	
Electrical Engineering			
Mechanical Engineering			

EXECUTIVE EDUCATION		Part-time advanced training for decision-makers
Executive Master 4 semesters		
General Management Executive MBA		
International Business MBA NEW E	ONLINE	
Management & Leadership MSc		
International Business & Tax Law LL.M.		
Certificate Courses Classic Compact		Modular easily combinable with Executive MBA & MSc
Controlling & Management		
Corporate Communications		
Family Business NEW		
General Management		
Human Resources Management		
Innovation, Product & Process Management		
International Management Program® E		
Management, Psychology & Leadership		
Marketing		
Patent & License Management		
Sales Management		
Strategic Business Management NEW		
Tourism: Destination & Leadership		
Women's Leadership Program NEW	ONLINE	
Management-Seminars		
Self Management & Communications		
Leadership & Management		
Working Techniques & Methods		
Leadership Trainings		
Programs for universities		
Corporate Programs		
Technical Trainings		
Automation & Control Engineering		
Fundamentals of Process Engineering		
In-house Energy Management		
Workshop Computational/Fluid dynamics		
International Sessions for Students		
Summer School / Winter School		

E = English, G&E = German & English; E = English in preparation FT = Full-time, PT = Part-time, ONLINE = Blended learning (online & attendance modules); * subject to accreditation; ** subject to accreditation of intended changes; © Stubaier Gletscher

studieren am mci.

Für detaillierte Informationen besuchen Sie bitte unsere Website www.mci.edu bzw. www.mci.edu/info. Wir beraten Sie gerne.

BACHELOR 6 Semester		Sprache	Zeitmodell
Wirtschaft & Gesellschaft			
Betriebswirtschaft	D&E	ONLINE	
Business Administration NEU	E	ONLINE	
Business & Management	E	VZ	
Management, Communication & IT	D&E	VZ	
Management			
Media			
Management & Recht	D&E	VZ	
Nonprofit-, Sozial- & Gesundheitsmgmt.	D&E	VZ	
Soziale Arbeit	D&E	VZ	
Tourismus- & Freizeitwirtschaft	D&E	VZ	
Wirtschaft & Management	D&E		BB
Technologie & Life Sciences			
Bio- & Lebensmitteltechnologie	D&E	VZ	
Mechatronik	D&E	VZ	BB
Elektrotechnik			
Maschinenbau			
Medizintechnik			
Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik	D&E	VZ	BB
Wirtschaftsingenieurwesen	D&E	VZ	BB

MASTER 4 Semester		Sprache	Zeitmodell
Wirtschaft & Gesellschaft			
Corporate Governance & Finance* NEU	E	ONLINE	
Entrepreneurship & Tourismus	D&E	E	VZ
Marketing Management			
Strategisches Management			
European Health Economics & Management	E	VZ	
International Business & Management	E	VZ	BB
International Health & Social Management	E	VZ	
Management, Communication & IT	E	VZ	
Soziale Arbeit, Sozialpolitik & -management	D&E	VZ	
Strategic Management & Law	E	VZ	
Technologie & Life Sciences			
Biotechnologie	D&E	VZ	
Lebensmitteltechnologie & Ernährung	D&E	VZ	BB
Mechatronik & Smart Technologies	D&E	E	VZ
Elektrotechnik			
Maschinenbau			
Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik** NEU	D&E	E	VZ
Anlagenbau			
Chemieingenieurwesen			
Energietechnik			
Umwelttechnik			
Wirtschaftsingenieurwesen	D&E		BB

EXECUTIVE EDUCATION			Berufsbegleitende Weiterbildung für Entscheidungsträger/-innen
Executive Master 4 Semester			Zertifikats-Lehrgänge Classic Compact Modular kombinierbar zum Executive MBA & MSc
General Management Executive MBA			Controlling & Unternehmenssteuerung
International Business MBA NEU E ONLINE			Family Business NEU
Management & Leadership MSc			General Management
Internationales Wirtschafts- & Steuerrecht LL.M.			Innovations-, Produkt- & Prozessmanagement
			International Management Program® E
			Management, Psychologie & Leadership
			Marketing
			Patent- & Lizenzmanagement
			Personalmanagement
			Sales Management
			Strategische Unternehmensführung NEU
			Tourismus: Destination & Leadership
			Unternehmenskommunikation
			Women's Leadership Program NEU ONLINE
			Management-Seminare
			Selbstmanagement & Kommunikation
			Führung & Management
			Arbeitstechniken & Methoden
			Maßgeschneiderte Trainings
			Programme für Universitäten
			Programme für Unternehmen
			Technische Weiterbildung
			Automatisierungs- & Regelungstechnik
			Betriebliches Energiemanagement
			Grundlagen Verfahrenstechnik
			Workshop CFD / Strömungssimulation
			International Sessions for Students
			Summer School / Winter School

E = in englischer Sprache, D&E = in deutscher und englischer Sprache, E = in englischer Sprache in Vorbereitung; VZ = Vollzeit, BB = berufsbegleitend; **ONLINE** = Blended Learning (Online- & Präsenzmodule);
* vorbehaltlich Akkreditierung; ** vorbehaltlich Änderungsakkreditierung; © Stubaier Gletscher

www.mci.edu

MCI[®]
DIE UNTERNEHMERISCHE
HOCHSCHULE

INNS' BRUCK



Raiffeisen
Meine Bank

CAST

