#### **mci crEativity award 2023**

#### **DIE BESTE UNTERNEHMERISCHE IDEE**

#### **TEILNEHMER/INNENINFORMATION**

|  |  |
| --- | --- |
| **Angaben zum/R teilnehmer/in\*** | |
| **Name (Ansprechpartner/in):** | |
| **Privatanschrift:**  Straße, Hausnummer, PLZ, Ort | |
| **Telefon:** | **E-Mail:** |
| **MCI-Studiengang:** | |

\* Bitte bei Team-Einreichungen alle weiteren Team-Mitglieder auf der letzten Seite anführen.

|  |
| --- |
| **Angaben zur einreichung** |
| **Titel der unternehmerischen Idee:** |
| **USP der unternehmerischen Idee – Beschreiben Sie in einem Satz die Einzigartigkeit Ihrer Idee:**  *Hier ein Beispiel für die Beschreibung einer Geschäftsidee zum Thema „Nachhaltige Outdoorbekleidung“:*  *Für Outdoor-Begeisterte (Kundinnen und Kunden), die Wert auf umweltschonende Produkte legen (Motivation), bieten wir wasserdichte und atmungsaktive Kleidungsstücke (Produkt/Dienstleistung) aus Holzfasern (Alleinstellungsmerkmal), welche sich wie Baumwollkleidung anfühlen (Ergebnis).* |
| Bitte übermitteln Sie Ihre Einreichung als MS Word File bis spätestens **24. März 2023** an: [**creativity@mci.edu**](mailto:creativity@mci.edu) |

**HINWEISE ZUR EINREICHUNG:**

* Die angegebenen Leitfragen sind als Anregung für Sie gedacht, die Sie dabei unterstützen sollen, Ihre unternehmerische Idee darzustellen.
* Die Bewertung der Idee erfolgt in zwei Phasen:

1. Jurysitzung: Eine unabhängige Jury ermittelt die Finalisten.  
Die besten Einreichungen werden in einem optionalen Präsentationstraining auf die zweite Phase des Wettbewerbes vorbereitet.

2. Jurysitzung und Präsentationen: 05. Mai 2023

Die Bekanntgabe der besten unternehmerischen Ideen und Übergabe der Preise erfolgt anschließend in feierlichem Rahmen.

* Für Fragen zum MCI Creativity Award 2023 stehen wir Ihnen unter [creativity@mci.edu](mailto:creativity@mci.edu) sehr gerne zur Verfügung.

#### **DIE UNTERNEHMERISCHE IDEE UND IHR POTENTIAL IM DETAIL**

|  |
| --- |
| **DIE UNTERNEHMERISCHE idee (max. 400 wörter)** |
| **Leitfragen:**   * Beschreiben Sie Ihre unternehmerische Idee. * Was war der Ausgangspunkt / Hintergrund? * Was ist der aktuelle Status der Idee (Idee, Konzeptphase, Prototyp etc.)? * Was treibt Sie und / oder das Team an, die Idee umsetzen zu wollen? * Wie wollen Sie Ihre Idee umsetzen? |
|  |

|  |
| --- |
| **kundennutzen (max. 200 wörter)** |
| **Leitfragen:**   * Welches Produkt bzw. welche Dienstleistung möchten Sie anbieten? * Wer sind die Kundinnen und Kunden für Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung? * Aus welchem Grund interessieren sich Kundinnen und Kunden für Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung? * Welches grundsätzliche Problem der Kundinnen und Kunden löst Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung? * Welche Bedürfnisse haben die Kundinnen und Kunden im Umfeld Ihres Produktes / Ihrer Dienstleistung? |
|  |

|  |
| --- |
| **POTENTIAL (max. 200 wörter)** |
| **Leitfragen:**   * Beschreiben Sie den Markt / Bereich, in dem Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung Nutzen stiftet. * Wie groß ist dieser Markt / Bereich? * Welche Trends können in diesem Markt / Bereich beobachten werden? * Schrumpft oder wächst dieser Markt / Bereich? |
|  |

|  |
| --- |
| **KONKURRENZSITUATION (max. 200 wörter)** |
| **Leitfragen:**   * Welche Anbieter/innen agieren bereits am Markt / im Bereich? * Welche Konkurrenzprodukte oder alternative Produkte gibt es? * Was sind die wichtigsten Argumente der anderen Anbieter? |
|  |

|  |
| --- |
| **EntwicklungspotenTial: Alleinstellungsmerkmale**  **(max. 200 wörter)** |
| **Leitfragen:**   * Worin liegt die Neuheit Ihrer unternehmerischen Idee? * Welchen Vorteil bietet Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung gegenüber den Mitbewerberinnen und   Mitbewerbern?   * Gibt es ein Alleinstellungsmerkmal Ihrer Idee? * Welchen Informations- oder Zeitvorsprung haben Sie gegenüber potentiellen Nachahmern? |
|  |

|  |
| --- |
| **EntwicklungspotenTial: risiken (max. 100 wörter)** |
| **Leitfragen:**   * Erstellen Sie eine SWOT-Analyse Ihrer unternehmerischen Idee. * Wie viel Zeit (Monate / Jahre) und welche Ressourcen (Geld, Personal, Geräte etc.) benötigen Sie,   um diese Idee umzusetzen? |
|  |

|  |
| --- |
| **Finanzierung (max. 200 wörter)** |
| **Leitfragen:**   * Wie finanzieren Sie Ihre unternehmerische Idee? * Welche Schritte sind geplant bzw. notwendig? |
|  |

|  |
| --- |
| **UMSETZUNG (max. 200 wörter)** |
| **Leitfrage:**   * Welche Schritte zur Umsetzung sind geplant bzw. notwendig? |
|  |

|  |
| --- |
| **ReSSOURCEN (max. 200 wörter)** |
| **Leitfragen:**   * Welche Ressourcen bzw. externe Kompetenzen fehlen Ihnen für die Umsetzung Ihrer unternehmerischen Idee? * Welche Schritte sind geplant bzw. notwendig, um die identifizierten Ressourcen bzw. externe Kompetenzen in die Umsetzung Ihrer unternehmerischen Idee zu integrieren? |
|  |

|  |
| --- |
| **Bildliche Darstellung (MAX. 1 SEITE)** |
| **Leitfrage:**   * Versuchen Sie Ihre unternehmerische Idee anhand von Ablaufplänen, Skizzen, Mustervorlagen o.ä. bildlich begreifbar bzw. darstellbar zu machen |
|  |

|  |
| --- |
| **platz für Ihre kommentare** |
|  |

|  |
| --- |
| Bitte übermitteln Sie Ihre Einreichung als MS Word File bis spätestens **24. März 2023** an: [**creativity@mci.edu**](mailto:creativity@mci.edu) |

**VIEL ERFOLG!**

**MCI | DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®**

6020 Innsbruck / Austria, Universitätsstraße 15

+43 512 2070-0, [creativity@mci.edu](mailto:creativity@mci.edu), [www.mci.edu](http://www.mci.edu)

|  |  |
| --- | --- |
| **Angaben zu weiteren team-mitgliedern** | |
| **Name:** | |
| **Privatanschrift:**  Straße, Hausnummer, PLZ, Ort | |
| **Telefon:** | **E-Mail:** |
| **MCI-Studiengang:** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Angaben zu weiteren team-mitgliedern** | |
| **Name:** | |
| **Privatanschrift:**  Straße, Hausnummer, PLZ, Ort | |
| **Telefon:** | **E-Mail:** |
| **MCI-Studiengang:** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Angaben zu weiteren team-mitgliedern** | |
| **Name:** | |
| **Privatanschrift:**  Straße, Hausnummer, PLZ, Ort | |
| **Telefon:** | **E-Mail:** |
| **MCI-Studiengang:** | |