



Herzlich Willkommen bei SETup CHANGE!

Hier entwickelst du aus deiner Idee dein eigenes soziales und nachhaltiges Business Konzept, lernst unternehmerisch zu denken und tauschst dich mit Gleichgesinnten aus.

Wann? 07. Mai – 04. Juni;

17:30 – 21:00 Uhr, einmal wöchentlich

Wo? Die Bäckerei Kulturbackstube

Dreiheiligenstraße 21a, 6020 Innsbruck

Kosten? 60,- € für alle Workshops inkl. Verpflegung (+Fb-Gewinnspiel für Kostenübernahme)

Ziel: Bei SETup CHANGE geht es darum, den Prozess der Ideen-Entwicklung zu durchlaufen, verschiedene Tools kennen zu lernen und damit sein eigenes Projekt weiterzuentwickeln. Ihr werdet wichtige Herangehensweise im Bereich Entrepreneurship lernen, um euch und euer Vorhaben weiter zu entwickeln. Am Ende habt ihr ein grundlegendes Konzept von dem sozialen oder nachhaltigen Projekt, das ihr durchführen wollt und eine Community an Changemakern, die euch unterstützt.

Der Ablauf

Workshop #1: Kick-off und Problemanalyse

Ihr lernt euch gegenseitig kennen, erhaltet eine kurze Einführung in Social Entrepreneurship und wir starten damit, dass ihr das Problem, das ihr angehen wollt, sehr genau verstehen lernt. (*# Problem-tree; Ad-Lib; Most-Critical Assumptions*)

Workshop #2: Problem-Solution Fit

Aufbauend auf eure Problem-Analyse taucht ihr in die Perspektive eurer Zielgruppe ein und versteht deren Bedürfnisse und Ausgangslage. Jetzt seid ihr bereit eure Idee als Lösung für eure Zielgruppe herauszuarbeiten. (*# Persona, Unique Value Proposition; Testing*)

Workshop #3: Business Case

Um euer Produkt/eure Dienstleistung herum entwickelt ihr nun ein passendes Geschäftsmodell. Wir basteln an verschiedenen Modellen und widmen uns den finanziellen Grundlagen wie eurer Kosten- und Einnahmenstruktur. (*# Business Case, Business Modell Generator, MCA*)

Workshop #4: Social Business Model

Gemeinsam betrachten wir dein Business-Model aus der gesellschaftlichen Perspektive. Du erarbeitest welche Wirkung du für deine Zielgruppe schaffen möchtest und lernst Methoden kennen diese zu messen. Am Ende fasst du deine Ergebnisse der letzten Wochen in ein übersichtliches Konzept. (*# Social Business; Impact Stairs; Lean Canvas*)

Workshop #5

Zuletzt arbeitet ihr nochmal die Besonderheiten eurer Idee heraus und vergleicht sie mit bisherigen Angeboten am Markt. Ihr lernt wie man eine Idee überzeugend präsentiert und definiert eure kritischsten Aspekte und eure nächsten Schritte. (*# USP, Pitching, Milestones*)

Das Besondere: Hier triffst du auf Gleichgesinnte und kannst dich auf Augenhöhe und in kreativer und kooperativer Atmosphäre frei austauschen.

Jede Woche identifizieren wir außerdem bestimmte Annahmen, die du jeweils bis zum nächsten Workshop testen kannst. Im Laufe der Wochen erhältst du außerdem Input von externen Experten.

LET'S MAKE SOME CHANGE!