

Praktikum im Bereich Pharma Produktion - Interne Kommunikation

Standort Penzberg



Wer wir sind

Roche beschäftigt über 94.000 Mitarbeitende in mehr als 100 Ländern, die Pionierarbeit im Gesundheitswesen leisten. Aufgrund ihrer Zusammenarbeit hat sich das Unternehmen mittlerweile zu einem führenden Pharmakonzern mit Schwerpunkt Forschung entwickelt. Unser Erfolg gründet sich auf Innovation, Neugier und Vielfalt – und darauf, dass wir unsere Unterschiede als Vorteil betrachten. Um das Gesundheitswesen durch Innovationen voranzutreiben, wollen wir weiterhin lernen und wachsen. Deshalb suchen wir nach Leuten, die die gleichen ehrgeizigen Ziele wie wir verfolgen.

Unsere Mission

Die Interne Kommunikation des Bereichs Pharma Produktion am Standort Penzberg ist verantwortlich für die Vermittlung von strategischen und operativen Themen aus dem Bereich an Mitarbeitende und Führungskräfte (z.B. Einführung neuer Produkte, Prozesse oder Strategien, Best Practices von den Mitarbeitenden, Personalthemen, Diversity). Zudem begleitet die Interne Kommunikation verschiedene Change Projekte.

Deine Aufgaben

Deine Entwicklung steht für uns im Vordergrund: Daher legen wir viel Wert darauf, dass Du an vielfältigen Aufgabenstellungen arbeiten kannst und immer etwas Neues dazu lernst.

- Als Praktikant/-in erhältst Du Einblicke in die verschiedenen Instrumente der Internen und Change Kommunikation und kannst diese aktiv mitgestalten.
- Du verfasst eigenständig Beiträge für die internen Medien (Intranet, Newsletter, Infoscreens).
- Du erstellst Kommunikationskonzepte und Präsentationen.
- Du wirkst bei der kreativen Ideenfindung und Konzeption neuer Maßnahmen mit.
- Du unterstützt bei der Organisation von Mitarbeiterveranstaltungen
- Darüber hinaus unterstützt Du das Content Management für unsere internen Portalen

Dein Profil

- Du bist immatrikulierter Student (m/w) in Medienwissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Journalismus, Unternehmenskommunikation, Kommunikationsmanagement oder einem ähnlichen Studiengang oder Du befindest Dich im Gap-Year.
- Du hast bereits redaktionelle Erfahrung im Bereich Unternehmenskommunikation oder Journalismus gesammelt
- Du begeisterst Dich für das Schreiben und Aufbereiten verschiedenster Themen für unterschiedliche Kommunikationskanäle und arbeitest gerne konzeptionell
- Du bist kreativ und bringst Dich mit innovativen Ideen für die Mitarbeiter- und Führungskräftekommunikation ein
- Du bist sicher in MS Office, insbesondere in Word und Power Point und idealerweise in der Bildbearbeitung
- Du bist offen für neue Themen und bringst ein hohes Engagement mit
- Last but not least you are proficient in English and not afraid of talking to internationals in person, via phone or Email.

Deine Bewerbung

Beginn des Praktikums ist März 2019 für die Dauer von 6 Monaten.

Bitte lade Deinen Lebenslauf und ein aussagekräftiges Anschreiben online hoch. Das Praktikum richtet sich an Studierende bei laufender Immatrikulation oder alternativ an Personen im Gap-Year zwischen Bachelor- und Master-Studium.

Wir freuen uns schon auf Deine Bewerbung!

Job Id. Nr.: 201811-128272

Du hast Fragen? Dann kontaktiere uns:

V. Mängei +49 8856/60 3556

Antworten auf technische Fragen bieten unsere FAQ

www.roche.com/de/careers/germany



*Make your mark.
Improve lives.*

