

EIN GUTES PRAKTIKUM IST PRAKTISCH NIE THEORETISCH.

TEILE DEINE LEIDENSCHAFT.



Die BMW Group ist mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Anbieter von Premium Automobilen, Motorrädern und Dienstleistungen für individuelle Mobilität. Der Motor für die Intensität und Anziehungskraft der BMW Group Automobile und Dienstleistungen ist die Leidenschaft unserer MitarbeiterInnen.

Praktikum Performance Management (m/w/d).

Am Standort Salzburg steuert die BMW Vertriebs GmbH insgesamt 12 Wachstumsmärkte der Vertriebsregion Zentral- und Südosteuropa.

Aufgaben:

- Projektmanagement im Bereich Business Development und strategische Projekte für die Retail Organisation innerhalb unserer Region.
- Mitgestaltung und Teil-Steuerung von diversen Finanzthemen und KPI-basierten Analysen im Bereich Performance und Profitabilität.
- Unterstützung bei laufenden Analysen und Management-Reportings.
- Spannende Übernahme von Teilprojekten im Bereich Handelsorganisation und der digitalen Transformation entlang der Customer Journey.

Anforderungen:

- Abgeschlossenes Bachelorstudium oder Masterstudium im Bereich Betriebs- oder Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaften oder im technischen Bereich.
- Sehr gute IT-Kenntnisse (MS-Office).
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, Kenntnisse in der rumänischen oder bulgarischen Sprache ist von Vorteil.
- Selbstständiges Arbeiten, gute analytische und kommunikative Fähigkeiten.
- Teamfähigkeit und Spaß im Umgang mit unterschiedlichen Stakeholdern.
- Affinität zum Automobil und den BMW Group Marken.

Weitere Angaben:

Anstellungsart: **Praktikum/Vollzeit**
Beginn: **ab sofort**
Dauer: **12 Monate**
Gehalt: **€ 1.750,- brutto pro Monat**

Wir freuen uns auf Ihre Onlinebewerbung auf www.bmw.at/karriere.

Kontakt: Christian Mayr
+43 662-2194-4565